Lebenslauf

Zur Person

Name: **Jona Muster**

Anschrift: Musterweg 77, 12130 Stadt

Geburtsdatum-/ort: 01.01.1990 in Musterhausen

Berufspraxis

seit 09/2018 **Junior Einkäufer im Bereich International Food**

Lidl GmbH (Neckarsulm, DE)

* Verantwortung von Warengruppen und Einkaufskonditionen
* Führung internationaler Einkaufsverhandlungen
* Durchführung von Marketing-, Trend-, Zielgruppen- und Sortimentsanalysen
* Lieferantenmanagement, Lieferantensteuerung, Koordination
* Entwicklung mittel- und langfristiger Einkaufsstrategien

08/2016 – 09/2018 **Marketing Manager**

Kaufland Dienstleistung GmbH (Neckarsulm, DE)

* Erarbeitung von Marketingkonzepten
* Bewertung von Marketingmaßnahmen in der Region
* Planung und Organisation von Aktionen
* Projektmanagement
* Zusammenarbeit mit Agenturen

09/2015 – 08/2016 **Praktikum im Bereich Marketing und Vertrieb**

Tescee GmbH (Heilbronn, DE)

* Betriebsunterstützende Tätigkeiten
* Assistenz im Bereich Marketing
* Teilnahme an Projektbesprechungen
* Kundenakquise und Kontaktherstellung

03/2013 – 08/2015 **Werkstudent im Bereich Marketing**

12/h pro Woche fillibri GmbH (Heilbronn, DE)

* Durchführung und kontinuierliche Optimierung von digitalen und klassischen B2C-Marketingkampagnen
* Erfolgsmessung der Marketingkampagnen
* Betreuung Social-Media-Kanäle
* Abstimmung mit Partnern und Dienstleistern

11/2011 – 12/2011 **Schülerpraktikum im Bereich Wirtschaft und Verwaltung**

Drei Wochen bei Schwarz KG (Neckarsulm, DE)

* Beschaffung von Arbeitsmaterialien
* Rechnungserstellung und -kontrolle
* Telefonische Kundenbetreuung

Bildungsweg

10/2012 – 08/2015 **Studium der Betriebswirtschaft (Bachelor of Arts)**

Hochschule Heilbronn (Heilbronn, DE)

* Spezialisierung: Marketing, Medienmanagement
* Abschlussnote (1,3)

09/2006 – 06/2012 **Abitur**

Albert-Schweitzer-Gymnasium (Neckarsulm, DE)

* Prüfungsfächer: Mathematik, Deutsch
* Abschlussnote (1,7)

Weiterbildung

02/2020 **Seminar im Bereich Verhandlungsführung für Einkäufe**

IHK (Heilbronn, DE)

01/2019 – 03/2019 **Strategischer Einkäufer (Online-Kurs)**

* Umfang: 8 Wochen mit je 6 Wochenstunden
* Schwerpunkte: Einkaufsprozesse und Lieferantenmanagement strategisch optimieren, Kostenreduzierung und Wertschöpfung nachhaltig steigern, Einsatz von Rahmenverträgen

Kenntnisse

Sprachen: Deutsch – Muttersprache

Englisch – fließend in Wort und Schrift

Software: MS Powerpoint, MS Word, MS Excel – sehr gut

LMS Lieferantenmanagement – ausgezeichnet

Supply-Monitor – gut

SynerTrade ST 6 – sehr gut

Sonstige: Führerscheinklasse B

Interessen

Volleyball (3 Jahre im Verein)