Jona Muster

PRAKTISCHE ERFAHRUNG

Anschrift: Musterweg 77, 12130 Stadt

Email: jona.muster@gmail.com

Telefon: +49 176 6934443

Geboren am 01.01.1990

seit 09/2018

**Online-Marketing Manager im Bereich Literatur**

HeyDu Verlag GmbH (Berlin, DE)

* Entwicklung und Umsetzung von Online-Kampagnen
* Umsetzung von redaktionellen Specials zu Autoren und Titeln
* Produktion und Bewerbung von Podcasts
* Betreuung des E-Mail-Marketings
* Durchführung von Markt- und Trendanalysen

08/2016 – 09/2018

**Online-Marketing Manager im Bereich Literatur**

Bluelight Verlag GmbH (Berlin, DE)

* Weiterentwicklung des E-Mail-Marketings
* Mitwirkung in hausinternen Projektgruppen sowie auf HBU-Ebene
* Steuerung externer Agenturen und Partner
* Verantwortung für die Kampagnenbudgets
* Zielgruppenanalyse und Identifikation

08/2015 – 02/2016

**Praktikum im Marketing-Bereich**

Radio 2today (Berlin, DE)

* Kreative Umsetzung von Podcast-Konzepten
* Assistenz bei der Betreuung von Studiogästen
* Analyse und Aufbereitung von Daten zur Zielgruppenreichweite
* Weiterentwicklung des E-Mail-Marketings

02/2014 – 08/2014

**Werkstudent im Marketing-Bereich**

12/h pro Woche bei Magazin der Bücherwürmer Kreuzbergs (Berlin, DE)

* Umsetzung von redaktionellen Specials
* Korrektur der Texte für das Printmagazin
* Zielgruppenanalyse und -identifikation

10/2013 – 08/2016

BILDUNGSWEG

**B.Sc. Betriebswirtschaftslehre**

Freie Universität Berlin (Berlin, DE)

* Vertiefung: Marketing
* Abschlussarbeit: “Crowdfunding in der Entwicklungsarbeit” (Note 1,8)
* Auslandssemester an der Universität London (UK)

09/2007 – 06/2013

**Abitur**

Anne-Frank-Gymnasium (Berlin, DE)

* Prüfungsfächer: Mathematik, Englisch, Informatik, Geschichte
* Abschlussnote (1,6)

WEITERBILDUNG

02/2018

**Seminar im Bereich Printmedien**

Laudius Akademie (Bremen, DE)

04/2017 – 08/2017

**Recht im Online-Marketing**

emBIS (Online-Kurs)

* Umfang: 6 Wochen mit je 4 Wochenstunden
* Schwerpunkte: Rechtssichere Planung von Unternehmensauftritten auf Social Media, rechtssichere Konzipierung von Online-Werbung

KENNTNISSE

**Sprachen:**

Deutsch – Muttersprache

Englisch – fließend in Wort und Schrift

Spanisch – erweiterte Grundkenntnisse

**Software:**

Google Analytics – ausgezeichnet

MS Powerpoint, MS Word – sehr gut

MS Excel – sehr gut

Mailchimp – gut

Hubspot – sehr gut

**Sonstige:**

Führerscheinklasse B

INTERESSEN

Eigenes Instagram-Profil zum Thema Literatur

Work & Travel in Südasien

Golf (3 Jahre im Verein)