

Musterfirma  
Human Resources  
Martina Hundertmark  
Julie-Wolfthorn-Straße 1  
10115 Berlin

Berlin, 31. Januar 2022

### **Bewerbung als Influencer-Marketing-Manager bei Clothes de L'Amour AG Trier**

Sehr geehrte Frau Muster,

Sie suchen einen erfahrenen Influencer-Marketing-Manager mit einem starken internationalen Influencer-Netzwerk und einem Gespür für Social Media Trends? Dann müssen wir uns unbedingt kennenlernen! Dank meiner 5-jährigen Arbeitserfahrung und meiner aufrichtigen Leidenschaft für Social-Media-Marketing bin ich die ideale Ergänzung für Ihr Team.

Zurzeit bin ich Influencer-Marketing-Manager bei Mode Master in Kiel. Dort ist meine Aufgabe, den Influencer-Pool von aktuell mehr als 120 Influencern zu pflegen und Influencer-Kampagnen zu betreuen. Ich überwache die laufenden Kooperationen, bearbeite Anfragen, werbe neue Influencer an, erstelle Angebote und betreue das Omni-Channel Set Up. Außerdem analysiere ich Performance-Daten und passe die Strategien fortlaufend an. Über die neuesten Entwicklungen der Influencer-Marketing Strategien halte ich mich auf dem Laufenden, indem ich regelmäßig Messen sowie Medien- und Influencer-Events besuche. Zudem habe ich im Jahr 2020 eine Weiterbildung zu effizienten Influencer-Strategien in der Fashion-Branche absolviert. Diese Kenntnisse habe ich angewandt, um den Internetauftritt des Unternehmens zu optimieren. Mein bisher größter Erfolg war die Umsetzung einer internationalen Social-Media-Kampagne mit einem Budget von rund 500.000 Euro im Jahr 2019. Dadurch hat das Unternehmen einen Followerwachstum von 70 % und einen Neukundenzuwachs von 40 % verzeichnet.

Mit mir gewinnen Sie einen kompetenten, vielseitigen und trendbewussten Influencer-Marketing-Manager, der Ihre Kampagnen erfolgreich umsetzt und Ihre Reichweite effizient und nachhaltig ausbaut. Ich freue mich auf die Einladung zum Vorstellungsgespräch.

Mit freundlichen Grüßen



Jona Muster

Musterfirma  
Human Resources  
Martina Hundertmark  
Julie-Wolfthorn-Straße 1  
10115 Berlin

Berlin, 31. Januar 2022

### **Bewerbung als Influencer-Marketing-Manager bei Clothing Heiss GmbH Köln**

Sehr geehrte Frau Muster,

durch Posts auf Ihrem Instagram-Account bin ich auf die Stelle als Influencer-Marketing-Manager aufmerksam geworden. Als Social-Media-affiner, kommunikativer und erfahrener Produktmanager bringe ich vielfältige organisatorische Kenntnisse, ein Netzwerk an Influencer-Kontakten und große Einsatzbereitschaft mit. Ich interessiere mich sehr für die Zusammenarbeit und sehe mich als engagierte Unterstützung für Ihr Team.

Meine Schwester Julia Muster (auch bekannt als JuliMusi) ist eine YouTuberin mit 120k Abonnenten, fast 1 Million Abonnenten auf TikTok, 80k Followern auf Twitter und 150k auf Instagram. Wir stehen uns sehr nahe und so habe ich durch sie ein enges persönliches Netzwerk an nationalen und internationalen Influencern aufgebaut. Sehr viele sind an Zusammenarbeit mit Unternehmen und Sponsoren aktiv interessiert – und somit potenzielle Partner für Sie. Zusätzlich besitze ich einschlägige Managementkenntnisse. Ich habe BWL studiert und bin seit 2 Jahren Produktmanager bei HIFI Online. Ich erstelle Markt- und Kundenanalysen und konzipiere multimediale Marketing-Strategien, wobei ich mich besonders auf Social Media konzentriere. Ich erstelle Briefings für die Kampagnen und kontrolliere die Umsetzung. Bis vor Kurzem habe ich den Twitter und Facebook-Account des Betriebs mit mehr als 20.000 Follower selbstständig geführt.

Mit mir gewinnen Sie einen kompetenten Influencer-Marketing-Manager mit wertvollen Influencer Kontakten, der mit seinen kaufmännischen Kenntnissen erfolgreiche Influencer-Kampagnen erarbeitet und ausführt. Gerne überzeuge ich Sie von meiner Eignung beim persönlichen Kennenlernen.

Mit freundlichen Grüßen



Jona Muster

# Bewerbung



## **Jona Muster**

Influencer-Marketing-Manager

B.Sc. in internationaler  
Betriebswirtschaftslehre

drei Jahre Praxiserfahrung im  
Musterbereich

## **Beworbene Position:**

Influencer-Marketing-Manager  
bei der Musterfirma AG



## PRAKTISCHE ERFAHRUNG

# Jona Muster

Anschrift: Musterweg 77, 12130 Stadt

Email: jona.muster@gmail.com

Telefon: +49 176 6934443

Geboren am 01.01.1990

seit 09/2018

### **Influencer-Marketing-Manager**

Mode Master GmbH (Kiel, DE)

- Aufbau und Pflege des Influencer-Pools (insgesamt mehr als 120 Influencer)
- Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen für die Marketing-Kanäle
- Kritische Analyse der Performance-Daten
- Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien
- Ausbau der Drive-to-Online und Drive-to-Store Maßnahmen

08/2016 – 09/2018

### **Influencer-Marketing-Manager**

Beauty Bee GmbH (Kiel, DE)

- Pflege der Influencer-Relations (40 Influencer und 6 Agenturen)
- Entwicklung und Umsetzung von Werbemaßnahmen
- Anpassung der Strategien anhand von Analysen
- Mitwirkung an der Umsetzung von Online-Marketing-Strategien
- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Produkte

10/2013 – 08/2016

### **Praktikum im Influencer-Marketing-Bereich**

Mode Mind GmbH (Kiel, DE)

- Betreuung der Social-Media-Kanäle
- Umsetzung von Marketing-Strategien
- Ausbau der Drive-to-Store Maßnahmen
- Analyse der Performance-Daten

## BILDUNGSWEG

09/2012 – 09/2013

### **Werkstudent im Marketing-Bereich**

12/h pro Woche Lifestyle Globe GmbH (Kiel, DE)

- Pflege der Influencer-Beziehungen
- Analyse der Performance-Daten
- Unterstützung der Werbemaßnahmen

11/2011 – 12/2011

### **Schülerpraktikum im Influencer-Marketing-Bereich**

Drei Wochen bei Fashion HEYO GmbH (Kiel, DE)

- Betreuung des Instagram-Kanals
- Entwürfe für Influencer-Briefings

10/2013 – 08/2016

### **B. Sc. Medienmanagement**

Holger-Wingborn-Universität (Kiel, DE)

- Spezialisierung: Marketing
- Abschlussnote (2,1)

09/2007 – 06/2013

### **Abitur**

Maria-Montessori-Gesamtschule (Kiel, DE)

- Prüfungsfächer: Wirtschaft, Deutsch, Mathematik
- Abschlussnote (2,2)

## WEITERBILDUNG

02/2021

### **Seminar im Bereich Rechtssicherheit**

Beck Seminare AG (Kiel, DE)

04/2020 – 05/2020

### **Influencer-Strategien**

Beck Seminare AG (Online-Kurs)

- Umfang: 4 Wochen mit je 5 Wochenstunden
- Schwerpunkte: KPIs, Authentizität schaffen, Networking

## WEITERE KENNTNISSE

### **Sprachen:**

Deutsch – Muttersprache

Englisch – fließend in Wort und Schrift

## INTERESSEN

### **Software:**

CreatorIQ – ausgezeichnet

Storyclash – gut

Reachbird – sehr gut

MS Powerpoint, MS Word – sehr gut

MS Excel – gut

### **Sonstige:**

Führerscheinklasse B

Social Media (Instagram, TikTok, Twitter, YouTube)  
durch jahrelange Anwendung

Netzwerken auf Messen und Events

Kraftsport