

Musterfirma
Human Resources
Martina Hundertmark
Julie-Wolfthorn-Straße 1
10115 Berlin

Berlin, 31. Januar 2022

Bewerbung als Mediengestalter bei Ruhrzeit GmbH Essen

Sehr geehrte Frau Muster,

Ihrem Twitter-Post habe ich entnommen, dass Sie einen Mediengestalter in Digital und Print mit Schwerpunkt Grafik und Design im Webbereich suchen. Diesen haben Sie nun gefunden! Durch meine fünfjährige Praxiserfahrung, meine fundierten Kenntnisse im Design für digitale Kanäle und meine Kreativität bin ich die ideale Ergänzung für Ihr Team.

Aktuell bin ich als Mediengestalter bei der Krondruck Media GmbH tätig. Dort bin ich vorrangig für das Layout von Print- und Digitalprodukten sowie für die Gestaltung und Umsetzung von Webseiten zuständig. Außerdem übernehme ich die Planung und Organisation des gesamten Produktionsprozesses und erstelle Icons, Grafiken und Illustrationen. Durch meine kommunikative und offene Art berate ich Kunden individuell und entwickle einzigartige Konzepte, die sie begeistern. Zudem zeichne ich mich durch eine detaillierte und gleichzeitig flexible Arbeitsweise aus. So stehe ich während des Arbeitsprozesses in ständiger Absprache mit Kunden und Teammitgliedern, wodurch Projekte schnell, pünktlich und mit minimalen Revisionen umgesetzt werden. Laut einer Umfrage von 2020 sind als 88 % meiner Kunden sehr zufrieden mit den Ergebnissen. Durch ihre Empfehlungen habe ich im nachfolgenden Jahr 23 % mehr Aufträge für das Unternehmen gewonnen.

Mit mir erhalten Sie einen kompetenten, selbstständigen und ergebnisorientierten Mediengestalter, der die Gestaltungswünsche Ihrer Kunden gewissenhaft umsetzt. Es ist mir ein Anliegen, für unsere gemeinsamen Werte wie Kreativität, Originalität und Qualität in der Medienbranche einzustehen. Gerne überzeuge ich Sie beim persönlichen Vorstellungsgespräch noch mehr von mir.

Mit freundlichen Grüßen,



Jona Muster

Musterfirma
Human Resources
Martina Hundertmark
Julie-Wolfthorn-Straße 1
10115 Berlin

Berlin, 31. Januar 2022

Bewerbung für eine Ausbildung als Mediengestalter bei Blue Marketing GmbH Essen

Sehr geehrte Frau Muster,

schon als Kind war ich sehr kreativ und habe mich früh für Kunst, Film, Fotografie und Design interessiert. Daher stand der Entschluss, Mediengestalter zu werden, sehr früh fest und gerne möchte ich bei Ihnen den Grundstein dafür legen. Ich bin mir sicher, dass ich mit meinem Sinn für Ästhetik und meinen ersten praktischen Erfahrungen bestens in Ihr Ausbildungsprogramm passe.

Aktuell besuche ich die Helene-Lange-Realschule, welche ich im Juli mit der Mittleren Reife abschließen werde. Im vergangenen Jahr habe ich ein Schulpraktikum im Bereich Mediengestaltung in einer Medienagentur absolviert. Dort habe ich einen tieferen Einblick in den Berufsalltag eines Mediengestalters in Digital und Print erhalten. Ich habe mit Bildbearbeitungsprogrammen gearbeitet und Bilder in einzelne Farbseparationen zerlegt. Auch habe ich bei der Erstellung von Druckunterlagen für Marketingzwecke assistiert. Dabei wurde ich besonders für meine schnelle Auffassungsgabe und sorgfältige Arbeitsweise gelobt. In meiner Freizeit bin ich gerne kreativ. Ich bearbeite Grafiken in Adobe Photoshop, zeichne Porträts und fotografiere Landschaften. Zudem habe ich im Sommer 2021 im Rahmen des Bildungsprojekts Lanterna Lux Kurzfilme editiert und Logos, Plakate sowie Flyer mitgestaltet.

Als Auszubildender ist es mein Ziel ist, meine theoretischen und praktischen Kenntnisse zu erweitern. Mit meiner kreativen, kommunikativen und kompetenten Art werden ich aktiv zum Erfolg Ihrer Agentur beizutragen. Auf die Einladung zum Vorstellungsgespräch freue ich mich sehr.

Mit freundlichen Grüßen,



Jona Muster

Bewerbung



Jona Muster

Mediengestalter - Digital und Print

B.Sc. in internationaler
Betriebswirtschaftslehre

drei Jahre Praxiserfahrung im
Musterbereich

Beworbene Position:

Mediengestalter - Digital und Print
bei der Musterfirma AG



PRAKTISCHE ERFAHRUNG

Jona Muster

Anschrift: Musterweg 77, 12130 Stadt

Email: jona.muster@gmail.com

Telefon: +49 176 6934443

Geboren am 01.01.1990

seit 09/2018

Mediengestalter in Digital und Print

Krondruck Media GmbH (Essen, DE)

- Layout von Print- und Digitalprodukten
- Gestaltung und Umsetzung von Webseiten
- Planung und Organisation des Produktionsprozesses
- Konzeption und Erstellung von Icons, Grafiken und Illustrationen
- Kundenberatung und -betreuung

08/2016 – 09/2018

Mediengestalter in Digital und Print

Blue Marketing GmbH (Essen, DE)

- Gestaltung von Print- und Onlineprodukten
- Grafische Konzeption und Visualisierung von Präsentationen
- Überwachung und Einhaltung des Corporate Designs
- Erstellung von Produkt- und Imagefotos
- Erstellung von Videocontent

10/2013 – 08/2016

Ausbildung zum Mediengestalter in Digital und Print

Blue Marketing GmbH (Essen, DE)

- Erstellung von Layout Templates und Kreativkonzepten
- Gestaltung von Grafiken, Icons, Illustrationen
- Bildbearbeitung und -retusche
- Umsetzung von Werbeaktionen

09/2012 – 09/2013

BILDUNGSWEG

Nebenjob im Blumenladen

12/h pro Woche Green Area GmbH (Essen, DE)

- Gestaltung und Bindung von Blumensträußen und Gestecken
- Kassieren und Kundenbetreuung
- Waren- und Blumenpflege

11/2011 – 12/2011

Schülerpraktikum im Bereich Mediengestaltung

Drei Wochen bei ConstantPlus GmbH & Co. KG (Essen, DE)

- Arbeiten mit Bildbearbeitungsprogrammen
- Zerlegen farbiger Bilder in einzelne Farbseparationen
- Assistenz bei der Erstellung von Druckunterlagen

10/2013 – 08/2016

Berufsausbildung zum Mediengestalter in Digital und Print

Berufskolleg Ost (Essen, DE)

- Spezialisierung: Gestaltung und Layout, Animationsdesign, Marketing und Präsentation
- Abschlussnote (1,3)

09/2007 – 06/2013

Mittlere Reife

Helene-Lange-Realschule (Essen, DE)

- Prüfungsfächer: Mathematik, Kunst
- Abschlussnote (1,7)

WEITERBILDUNG

04/2021 – 07/2021

Grafik und Design im Webbereich

IBB Institut für berufliche Bildung AG (Bochum, DE)

- Umfang: 10 Wochen mit je 10 Wochenstunden
- Schwerpunkte: Computer und Grafik, Struktur von Webinhalten, Hard- und Software, Dateiformate, Medien, Designtheorie, Erstellung einer Homepage

02/2020

Seminar zum Thema "Visualisieren und kreative Bildarbeit"

Overdick Coaching und Training (Online-Kurs)

WEITERE KENNTNISSE

Sprachen:

Deutsch – Muttersprache

Englisch – fließend in Wort und Schrift

Software:

Adobe Photoshop – ausgezeichnet

Adobe InDesign – gut

Illustrator – sehr gut

Wordpress – sehr gut

MS Powerpoint, MS Word – sehr gut

Sonstige:

Grafik und Design im Webbereich

Führerscheinklasse B

INTERESSEN

Landschaften fotografieren

Digital Art (Porträts und Concept-Art)