

Musterfirma
Human Resources
Martina Hundertmark
Julie-Wolfthorn-Straße 1
10115 Berlin

Berlin, 31. Januar 2022

Bewerbung als Influencer-Marketing-Manager bei Clothing Heiss GmbH Köln

Sehr geehrte Frau Muster,

durch Posts auf Ihrem Instagram-Account bin ich auf die Stelle als Influencer-Marketing-Manager aufmerksam geworden. Als Social-Media-affiner, kommunikativer und erfahrener Produktmanager bringe ich vielfältige organisatorische Kenntnisse, ein Netzwerk an Influencer-Kontakten und große Einsatzbereitschaft mit. Ich interessiere mich sehr für die Zusammenarbeit und sehe mich als engagierte Unterstützung für Ihr Team.

Meine Schwester Julia Muster (auch bekannt als JuliMusi) ist eine YouTuberin mit 120k Abonnenten, fast 1 Million Abonnenten auf TikTok, 80k Followern auf Twitter und 150k auf Instagram. Wir stehen uns sehr nahe und so habe ich durch sie ein enges persönliches Netzwerk an nationalen und internationalen Influencern aufgebaut. Sehr viele sind an Zusammenarbeit mit Unternehmen und Sponsoren aktiv interessiert – und somit potenzielle Partner für Sie. Zusätzlich besitze ich einschlägige Managementkenntnisse. Ich habe BWL studiert und bin seit 2 Jahren Produktmanager bei HIFI Online. Ich erstelle Markt- und Kundenanalysen und konzipiere multimediale Marketing-Strategien, wobei ich mich besonders auf Social Media konzentriere. Ich erstelle Briefings für die Kampagnen und kontrolliere die Umsetzung. Bis vor Kurzem habe ich den Twitter und Facebook-Account des Betriebs mit mehr als 20.000 Follower selbstständig geführt.

Mit mir gewinnen Sie einen kompetenten Influencer-Marketing-Manager mit wertvollen Influencer Kontakten, der mit seinen kaufmännischen Kenntnissen erfolgreiche Influencer-Kampagnen erarbeitet und ausführt. Gerne überzeuge ich Sie von meiner Eignung beim persönlichen Kennenlernen.

Mit freundlichen Grüßen



Jona Muster