

Musterfirma
Human Resources
Martina Hundertmark
Julie-Wolfthorn-Straße 1
10115 Berlin

Berlin, 02.Dezember 2021

Bewerbung als Online-Marketing Manager bei Easybooks GmbH Berlin

Sehr geehrte Frau Muster,

durch meine fünfjährige Erfahrung als Online-Marketing Manager mit dem Schwerpunkt auf Literatur bin ich die ideale Ergänzung für Ihr Team. Mit meiner kompetenten, zuverlässigen und kundenorientierten Arbeitsweise habe ich bereits unzählige Online-Marketingkampagnen erfolgreich durchgeführt. Daher bin ich mir sicher, auch den Online-Auftritt Ihres Unternehmens betreuen und ausbauen zu können.

Aktuell bin ich Online-Marketing Manager beim HeyDu Verlag. Die Planung und Umsetzung von Online-Kampagnen und die Konzipierung von redaktionellen Specials zu Autoren und Titeln ist meine tägliche Aufgabe. Bei meiner Arbeit schöpfe ich das Potenzial verschiedener digitaler Kanäle und sozialer Netzwerke komplett aus. So betreue ich den hauseigenen Podcast und – in Zusammenarbeit mit dem Social-Media-Team – den YouTube und TikTok Kanal. Auch übernehme ich das E-Mail-Marketing, sodass ich mich mit Softwares wie Mailchimp bestens auskenne. Auch erstelle ich Zielgruppen- und Trendanalysen, die mir als Grundlage für meine Arbeit dienen. Selbstverständlich ziehe ich auch das Kampagnenbudget in meine Planung ein. Ein besonderer Erfolg war meine Instagram-Kampagne im vergangenen Jahr, die dem Verlag mehr als 40.000 neue Abonnenten auf Instagram und knapp 10.000 neue Follower auf Twitter eingebracht hat.

In Ihrem Unternehmen bin ich ein ergebnisorientierter und verantwortungsbewusster Online-Marketing Manager, der jede Werbekampagne zu einem Meilenstein des Unternehmens machen wird. Gern überzeuge ich Sie bei einem persönlichen Kennenlernen noch mehr von mir.

Mit freundlichen Grüßen,



Jona Muster