



## PRAKTISCHE ERFAHRUNG

# Jona Muster

Anschrift: Musterweg 77, 12130 Stadt

Email: jona.muster@gmail.com

Telefon: +49 176 6934443

Geboren am 01.01.1990

seit 09/2018

### **Social Media Manager**

Amelia Fashion GmbH (Köln, DE)

- Aufbau, Pflege und Weiterentwicklung der Influencer- und Netzwerkbeziehungen
- Planung, Budgetierung und Implementierung von Lead-Kampagnen
- Planung, Erstellung und Veröffentlichung der Inhalte
- Betreuung von Social Media Kanälen mit bis zu 100k Followern
- Kontinuierliche Auswertung der Analysedaten

10/2016 – 09/2018

### **Social Media Manager**

Reliving Beauty GmbH (Köln, DE)

- Akquise von Influencern und Kooperationspartnern
- Planung und Budgetierung von Paid Advertising Kampagnen
- Konzeptionierung von zielgruppenspezifischen Kampagnen
- Aufbau und Pflege einer starken Nutzer-Community
- Analyse und Monitoring von Statistiken und Follower-Zahlen

08/2015 – 02/2016

### **Praktikum im Bereich Marketing**

Reliving Beauty GmbH (Köln, DE)

- Betreuung von Influencern und Kooperationspartnern
- Pflege des Instagram-Accounts
- Erstellung von Story-Inhalten
- Beantworten von Nachrichten und Kommentaren

02/2014 – 08/2014

### **Werkstudent im Bereich Marketing**

12/h pro Woche Asania Hiller Clothing GmbH (Köln, DE)

- Betreuung der Facebook-Community
- Konzeptionierung und Veröffentlichung von täglichen Postings

## BILDUNGSWEG

- Beantworten von Kommentaren und Nachrichten

10/2013 – 08/2016

### **B.Sc. Betriebswirtschaftslehre**

Universität zu Köln (Köln, DE)

- Vertiefung: Marketing
- Abschlussarbeit: "Geschäftsentwicklung digitalen Zeitalter" (Note 1,8)
- Auslandssemester an der Business School Amsterdam (NL)

09/2007 – 06/2013

### **Abitur**

Heinrich-Ebert-Gymnasium (Köln, DE)

- Prüfungsfächer: Deutsch, Mathematik, Wirtschaft, Englisch
- Abschlussnote (1,4)

## WEITERBILDUNG

02/2018

### **Seminar im Bereich Community-Bildung auf Social Media**

Laudius Akademie (Köln, DE)

04/2017 – 08/2017

### **Recht im Social-Media-Marketing**

emBIS (Online-Kurs)

- Umfang: 6 Wochen mit je 4 Wochenstunden
- Schwerpunkte: Rechtssichere Planung von Unternehmensauftritten auf Social Media, rechtssichere Konzipierung von Online-Werbung

## KENNTNISSE

### **Sprachen:**

Deutsch – Muttersprache

Englisch – fließend in Wort und Schrift

Spanisch – erweiterte Grundkenntnisse

### **Software:**

Hootsuite – ausgezeichnet

Facelift – gut

Adobe Photoshop – sehr gut

MS Powerpoint, MS Word – sehr gut

MS Excel – sehr gut

### **Sonstige:**

Führerscheinklasse B

## INTERESSEN

Zumba (3 Jahre im Verein)

Porträts und Landschaften fotografieren